

Potentiale in der Logistik heben mit dem richtigen IT Anbieter

In vielen Unternehmen schlummern bis heute unentdeckte Potentiale, die durch den Einsatz neuer IT Lösungen gehoben werden könnten. Die Optimierung von Prozessen, die Vermeidung von Risiken und der damit verbundenen Kosten oder der bestmögliche Einsatz von Ressourcen sollten dabei stets die Zielsetzung sein. Besonders kleinere und mittlere Unternehmen sollten in regelmäßigen Abständen eruieren, ob es nicht doch eine Softwarelösung gibt, in die eine Investition lohnt und von der das Unternehmen profitieren könnte.

AUTOR: CHRISTOPH GROSS, SCC CENTER

Eine der Herausforderungen dieser, wie eigentlich aller Unternehmen, ist es jedoch, nicht nur zu definieren, was genau der Bedarf ist, sondern auch noch den bestmöglichen Anbieter und dessen Lösung auf dem Markt zu finden. Oft wird der damit verbundene Aufwand als zu hoch angesehen. Deshalb scheuen viele Unternehmen diesen und kaufen dann meist zu schnell und unbedacht eine Lösung, obwohl es noch weitaus geeignetere oder günstigere Lösungen gegeben hätte, oder vor allem auch einen anderen Anbieter, der von der Mentalität her möglicherweise mit dem eigenen Unternehmen besser harmoniert hätte.

Bei der Suche reicht es nicht aus, nur die üblichen, allgemein bekannten Anbieter oder vermeintlichen „Marktführer“ in die Auswahl mit einzubeziehen. Vielmehr sollten Sie den Markt möglichst detailliert scannen und erst danach eine Entscheidung treffen, mit wem Sie in die engere Auswahl gehen.

Besonders bei Lösungen, die nicht dem „Kerngeschäft“ des Logistikers entsprechen, wie eine Finanzbuchhaltung oder ein Dokumentenmanagement, lässt sich manch ein Unternehmen zu einer zu schnellen und unzureichend recherchierten Entscheidung verleiten, da der Aufwand für eine detaillierte Suche hier angeblich nicht gerechtfertigt ist. Doch weit gefehlt. Auch in diesem, wie in allen anderen Softwarebereichen sollten Sie genau recherchieren, welche potentiellen Anbieter und Lösungen es am Markt gibt.

Das sollten Ihre Zielsetzungen bei der Softwaresuche für den Auswahlprozess sein:

- Möglichst ALLE in Frage kommenden Anbieter bewerten.
- Nicht nur Anbieter die auf Messen oder Ausstellungen sind kontaktieren.
- Sich nicht nur auf die positiven oder ne-



gativen Aussagen über Anbieter verlassen, sondern die Anbieter und deren Lösung selbstständig bewerten.

- Schon vor der eigentlichen Anfrage den Anbieter auf Eignung prüfen.
- Nicht nur die reinen Funktionen der Software, sondern auch noch weitere Themen im Detail klären.

Welche „Eignungsfragen“ für einen Anbieter sollten Sie sich stellen? z.B.:

- Bin ich überhaupt in der Zielgruppe der Anbieter? Warum? Wer als Unternehmen schlichtweg zu klein oder auch zu groß für den Anbieter ist, wird weder die richtige Lösung noch den richtigen Service oder Preis erhalten.
- Liefert der Anbieter NUR seine eigene Lösung oder auch Drittlösungen oder Schnittstellen dazu? Warum? Eine Spedition benö-

tigt z.B. mehr als nur die Speditionslösung. Je nach Anforderung können Lösungen wie Fuhrparkmanagement, Werkstatt, Finanzbuchhaltung, Reisekostenabrechnung, Lagerverwaltung, Telematik oder Dokumentenmanagement etc. notwendig werden. Wer dann einen Anbieter gewählt hat, der sich nur auf die eigene Lösung konzentriert, hat ggf. ein Integrations- und Kostenproblem. Die vermeintlich mögliche Prozessoptimierung wird damit deutlich geschmälert.

Zum Autor: Christoph Groß ist seit 2005 als Unternehmensberater im Bereich Prozessoptimierung durch Informationstechnologie tätig. Einer der Schwerpunkte liegt dabei in der Logistik. Er hat ca. 40 Kunden in der Softwareauswahl mit einem Ausschreibungsvolumen von > 10 Mio. € betreut. Info: christoph.gross@scc-center.de

Eignet sich der Anbieter aus Gesichtspunkten der räumlichen Nähe, der Größe des Unternehmens oder der verfügbaren Supportstruktur? Warum? Große Entfernung bedeutet auch hohe Reisekosten. Zu wenig Mitarbeiter bei hohem Entwicklungsbedarf lassen Laufzeiten im Projekt in der Regel zu hoch ausfallen – oder der unzureichende Support bedeutet eine schlechte Betreuung im Tagesgeschäft.

Wussten Sie, dass es im deutschsprachigen Raum:

- > 850 Anbieter gibt, die von sich behaupten, Lösungen für die Logistik anzubieten?
- > 60 Anbieter im Bereich Transportoptimierung und Management,
- ca. 40 Anbieter von Warehousemanagement oder
- > 20 Anbieter von Zollabwicklungslösungen gibt?

Den zuvor genannten Zielen gerecht zu werden ist deswegen nicht besonders einfach. Wer sich also auf die Suche nach einer neuen Software begibt, kann entweder auf Messen, im Internet oder bei Bekannten nachfragen oder den neuen, kostenfreien Service von Logistik Express und SCC-Center nutzen:

- Suchen Sie nach hunderten von Kriterien im „Logistik Express Matchmaker“ nach einer geeigneten Softwarelösung und dem entsprechenden Anbieter.
- Erhalten Sie bis zu einer Stunde kostenfreie Betreuung bei der Nutzung des Matchmakers, damit diese das Optimum bei Ihrer Suche herausholen können.
- Nach abgeschlossener Suche erhalten Sie ebenfalls kostenfrei einen TOP20 Report mit allen Firmenprofilen der markierten Anbieter sowie einer Matrix mit den von Ihnen erfassten Suchkriterien sowie den Antworten Ihrer „Favoriten“.

Damit möchten wir Sie unterstützen, Ihren Suchaufwand nicht nur schneller, sondern auch weitaus effizienter zu gestalten und Sie in die Lage versetzen, den Mehrwert durch den Einsatz neuer IT in Ihrer Logistik erhöhen zu können.

Diese Softwarelösungen sind für Logistiker oder Logistikunternehmen relevant:

- Transportoptimierung & Management
- Speditionsoftware
- Fuhrparkmanagement
- Tourenplanung
- Mobiles Auftragsmanagement

- Telematik, Navigation
- Warehousemanagement
- Steuerung für automatisierte Lagertechnik
- Gefahrgut Gefahrstoffmanagement
- Zollabwicklung
- EDI Electronic Data Interchange
- Auto-ID
- ERP für Dienstleistungsunternehmen
- CRM Customer Relationship Management
- Projektmanagement
- Finanzbuchhaltung Rechnungswesen
- Zahlungsabwicklung
- Anlagenbuchhaltung
- Controlling, Kostenrechnung

- Personalzeiterfassung
- Reisekostenabrechnung
- Personaleinsatzplanung
- SCM Supply Chain Management
- Integrierte Business Intelligence Lösung
- Reporting
- Integriertes Electronic Dokumenten M.
- Content Management

Im Logistik express Matchmaker können Sie all diese Lösungen und zugehörigen Anbieter „per Knopfdruck“ kostenlos miteinander vergleichen!

(CC)



LOGISTIK
express
FACHMEDIUM FÜR LOGISTIK

Logistik express informiert
fachlich, sachlich, aktuell
liefert Vorsprung durch Information
berichtet informativ, frei und unabhängig
verbindet, verknüpft, vernetzt
effizient, multimedial

Halten Sie Schritt! Mit Logistik express bleiben Sie und Ihr Unternehmen immer in Bewegung. Denn Information ist Vorsprung, und genau das bieten wir Ihnen – fachlich, sachlich, aktuell, auf allen verfügbaren Kanälen. Die Zufriedenheit unserer Leser und Werbekunden liegt uns am Herzen.